



强悍的六大功能，您必备的葡萄酒掌上工具！

中国葡萄酒资讯网 > 资讯中心 > 人物专栏 > 酒界人物 > 正文

皮埃尔·拉乌：即便世界末日也不放下杯中酒

http://www.wines-info.com 2011/5/31 16:26:59 来源：《小康·财智》 作者：吴珊珊

[分享到](#)

1



皮埃尔·拉乌

从非洲阿尔及利亚的奥兰到欧洲法国波尔多，拉乌（Raoux）家族在近一个半世纪的风雨中，五代人从未间断过杯中的葡萄酒。

皮埃尔·乌拉（Pierre Raoux）继承了乌拉家族平和的双目和纤长的手指，托起酒杯的时候，目光会不由自主地落在倾斜的红酒上微笑，这是乌拉家族典型的品酒习惯。

16世纪，哲学家蒙田的兄弟托马斯·蒙田买下了始建于12世纪的阿尔萨克古堡（Château d'Arsac），200年后，这里种下了第一批美乐和赤霞珠两种葡萄品种。上世纪80年代，皮埃尔的父亲菲利浦·乌拉（Philippe Raoux）成为了这座庄园的庄主，并在原有的基础上加以修葺，让这座拥有900多年历史的古堡，恢复了当年的神采。

阿尔萨克古堡承载着皮埃尔所有的童年回忆，他记得每晚父亲回家后在床上跟他和弟弟玩枪战游戏，周末沐浴着波尔多的阳光在古堡前的池塘钓鱼，父亲给他们讲自己祖辈和红酒的故事……皮埃尔听得津津有味，那个时候他就意识到，自己的人生，将会和葡萄酒联系在一起。



父亲菲利普拉·拉乌

家族五代人的红酒情缘

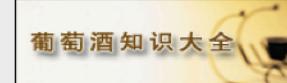
1880年，皮埃尔曾祖父的父亲奥多西（Theodore）在当时的法属殖民地阿尔及利亚开启了乌拉家族的葡萄酒经营，成为一个葡萄酒预定和销售中间商，乌拉家族当时是阿尔及利亚奥兰当地非常著名的酿酒师和酒商家族。

奥多西的生意越做越红火，直到1923年，皮埃尔的曾祖父阿尔伯特·乌拉（Albert Raoux）在阿尔及利亚开创了自己的公司，这是乌拉家族真正意义上的第一家公司。阿尔伯特将公司命名为Chamvermeil，那个时候Chamvermeil公司每天销售的红酒平均有550升。

 **iwine™** Travel in the wine world
中国葡萄酒资讯网强势推出
iWine APP V2.0 版 [下载](#)



2013年11月28-30日
中国广州广交会琶洲展馆B区



直到1962年，阿尔及利亚摆脱了法国的殖民统治，所有在阿尔及利亚居住的法国人必须回到法国，其中包括拉乌家族和他们的Chamvermeil公司。皮埃尔的祖父乔治·拉乌(Georges Raoux)在回到法国之后发现，他们的Chamvermeil品牌居然在法国一无所知，乔治决定前往“世界红酒的首都”波尔多，以继续Chamvermeil公司的经营。

在皮埃尔眼里，自己的爷爷其实更像一个艺术家，“他喜欢画画、雕塑和歌剧，特别是油画，并且他画的油画在波尔多当地非常受欢迎。”即便是有些“不务正业”，乔治在上世纪80年代依然将Chamvermeil的品牌打响，并成为法国邮政销售量最好的红酒公司。

皮埃尔小时候的梦想就是成为父亲菲利浦似的人物，“他和善、谦虚、极具开创性。”菲利浦在父亲乔治传统的红酒理念上加以创新，融入时尚和当代的元素，“可能我父亲继承了祖父的艺术感觉，而他本身又是一个严谨的商人，所以才能有很多创新性的想法。”

冒险是成功的入口

“虽然那个时候父亲背井离乡，但是他有强烈的创业欲望并且敢于尝试任何冒险，我想这就是父亲最终成功的关键开始。”

1986年，菲利浦买下了在20世纪初完全被毁的阿尔萨克葡萄园，“因为当时是法国葡萄酒产业的萧条期，所以当时的所有者决定销毁这篇葡萄园。”菲利浦翻新了葡萄园的生产工具，使用最大胆的现代技术酿造，“当时父亲采用的技术还是非常先进的，在以传统红酒闻名的波尔多绝对是一个很大的挑战，但是结果证明父亲是对的，阿尔萨克庄园在父亲的重建下最终重生了。”

菲利浦的梦想并没有因此截止在阿尔萨克庄园，“父亲结合法国葡萄酒的传统文化和自然资源，又开创了以葡萄酒为核心的旅游生意。”2007年1月，菲利浦在阿尔萨克附近，梅多克(Medoc)的核心地区，开启了La Winery葡萄酒旅游中心，并与葡萄酒销售相结合，在酒窖内陈设了1000多种来自于世界各地别具特色的葡萄酒，开办了以葡萄酒为主题的餐厅、酒吧和法国前卫的当代艺术中心。

“父亲的聪明之处在于将波尔多古老的红酒文化和时尚元素结合，用现代的理念重塑所有的建筑：钢铁，木材，玻璃屋顶，不锈钢包围的酒窖充分衬托出了深蓝色的底色……”菲利浦请来了著名建筑师Patrick Hernandez，使阿尔萨克庄园成为了梅多克地区最独特的一道风景。

从1992年起，每年这片葡萄园都会引入一位知名当代艺术家签名的作品，现今它以令人惊叹的艺术品收藏闻名，称为“雕塑者的花园”。



皮埃尔的家阿尔萨克古堡前的湖水

生活就是和朋友分享一瓶红酒

19岁就被父亲送到澳大利亚学习新世界红酒的皮埃尔这样看待生活，“当你冲着别人微笑的时候，别人也冲着你微笑，生活就是这样慷慨，所以我对着红酒微笑。”

小时候看着父亲喝红酒，皮埃尔特别想过去凑凑热闹，“我父亲对我说我不能喝，因为我还太小，他只让我对着红酒杯闻。”长大以后皮埃尔自己决定了他的职业生涯，“我父亲是我的榜样，我希望成为他那样的人，就

澳大利亚学习新世界的酿酒技术和文化。”

皮埃尔最喜欢到北京的798，“坐在那里的咖啡馆里，晒着午后的阳光，远离城市，感觉时间像是停止了。”他想起小时候，法国人有一种传统，孩子的牙齿掉了，当天晚上就放在枕头底下，等孩子睡着的时候，精灵就会把掉下来的牙齿变成一个礼物送给这个孩子。皮埃尔记得当晚他把自己的牙齿放在枕头底下之后，第二天就变成了一个别致的小红酒瓶。他惊喜地跑到爸爸跟前说，精灵来过他的房间，送了他一个漂亮的红酒瓶模型。等他长大了才知道，这个礼物其实都是由父母来送的，而那个时候他想象的精灵其实是自己的父亲，而他喜欢的小红酒瓶模型，就是父亲的希望。



由父亲菲利普开创的葡萄酒旅游中心

对话皮埃尔·拉乌

以红酒的方式生活

记者：在生活中，你觉得法国人和中国人在红酒文化上最大的不同是什么？

皮埃尔·拉乌：法国人把红酒作为一种生活方式，中国人喜欢把红酒作为一种社交方式，当然不光是红酒，包括中国本土的白酒，还有啤酒也是如此，这是在生活中最大的不同。比如你在法国，特别是波尔多或者勃艮第，经常可以看到，有两个人，坐在酒吧的一张小圆桌上一起享受一瓶红酒，一坐就是一下午，这就是法国人的生活方式，享受红酒。

记者：红酒的价格不等，有比较便宜的消费型红酒，也有值得投资的典藏型红酒，在对身体健康方面，很多中国人认为是不一样的，价格高的对人身体健康的好处更大，事实上呢？

皮埃尔·拉乌：其实这个问题很多中国人都问过我，便宜的红酒和昂贵的红酒，对人的身体健康都有好处，功能是一样的，没有任何差别。只要是红酒，对人的身体健康都有好处，特别是对心脏的好处更大。至于为什么有的价值几百甚至上千万，有的只有一百多块人民币，最大的原因就是口味，一些典藏的年份酒口味非常醇厚，是所有懂酒的人争相追逐的梦想，一些消费型酒就是给大多数人准备的，每天都喝的酒。

记者：您觉得中国生产的葡萄酒和波尔多相比最大的不同是口味还是文化？

皮埃尔·拉乌：波尔多的葡萄酒有非常悠久的历史，大概四个多世纪。当一个国家的葡萄酒属于一个刚刚起步的时候，文化也应该是比较初级的。单从酿酒葡萄的种植上讲，在波尔多有非常丰富的经验和传统。但是现在中国已经开始做很优质的葡萄酒了，我相信中国的进步也会非常快，因为中国酿酒师，很多都是从法国留学回来，然后又结合中国本土的葡萄酒情况进行发展和改良。

记者：如果与法国的波尔多相比，您认为中国有哪些优势吗？

皮埃尔·拉乌：我觉得对于中国来说，葡萄酒市场一个新市场，所以无论对于葡萄酒是生产者还是消费者来说，这都是一个对未来充满期待的市场。因为中国的地域非常宽广，所以在不同地区都会有条件很好的地方建立葡萄基地。从葡萄酒的酿造方面，很多的中国酿酒师是从世界很多以葡萄酒闻名的国度里学成归来的，他们能够很轻易地复制出相同品质的葡萄酒，在此基础上又能够根据中国本土的情况有所发展。

记者：那么劣势呢？

皮埃尔·拉乌：在波尔多，葡萄酒有非常悠久的传统，无论是酿酒葡萄的种植，酿酒工艺、品酒文化还是饮酒习惯等，这个是很难复制的，可能你能够复制出波尔多高品质的葡萄酒，但是你不能复制波尔多的历史，但是对于中国来说，这也是一个非常好的挑战，去书写和发展属于自己国家的葡萄酒历史。

记者：最近盛传2012是世界末日，想象一下最后一天你会怎么过？

皮埃尔·拉乌：我不知道，我也不太相信。如果世界末日来了，我觉得我会喝一天的红酒，拿着一杯最喜欢的红酒和女朋友干杯，然后相互微笑。