

Q+A 对话皮埃尔·拉乌

Q: 你觉得法国人和中国人在红酒文化上最大的不同是什么?

A: 法国人把红酒作为一种生活方式, 中国人喜欢把红酒作为一种社交方式, 当然不光是红酒, 包括中国本土的白酒, 还有啤酒也是如此, 这是在生活中最大的不同。比如你在法国, 特别是波尔多或者勃艮第, 经常可以看到, 有两个人, 坐在酒吧的一张小圆桌上一起享受一瓶红酒, 一坐就是一下午, 这就是法国人的生活方式: 享受红酒。

Q: 为什么不继承波尔多古老的酿酒技术, 反而到新世界去学习?

A: 跟我父亲对我的影响有关, 当时他在波尔多做旅游和当代艺术的时候, 很多波尔多本地的同行朋友都反对, 认为不会有前途, 但是事实上他很成功。所以我和父亲都希望我不只是懂得旧世界的传统, 所以我的血液里流淌着新世界的自负和旧世界的势力。

Q: 有比较便宜的消费型红酒, 也有值得投资的典藏型红酒, 很多人还认为价格高的对身体健康的好处更大, 事实上呢?

A: 其实便宜的红酒和昂贵的红酒, 对人的身体健康都有好处, 它们的功能是一样的, 没有任何差别。只要是红酒, 对人的身体健康都有好处, 特别是对心脏的好处更大。至于为什么有的红酒价值几百甚至上千万, 有的只需一百多块人民币, 最大的原因就是口味, 一些典藏的年份酒口味非常醇厚, 是所有懂酒的人争相追逐的梦想, 一些消费型酒就是给大多数人准备的, 每天都

喝的酒。

Q: 您觉得中国的葡萄酒和波尔多相比最大的不同是口味还是文化?

A: 波尔多的葡萄酒有非常悠久的历史, 大概四个多世纪。当一个国家的葡萄酒属于一个刚刚起步的时候, 应该还是比较初级的。单从酿酒葡萄的种植上讲, 在波尔多有非常丰富的经验和传统。但是我知道中国已经开始做出很优质的葡萄酒了, 而且我相信中国的进步也会很快, 因为很多中国酿酒师, 都是从法国留学回来, 然后又结合中国本土的葡萄酒情况进行发展和改良。

Q: 您认为中国葡萄酒有哪些优势?

A: 我觉得对于中国来说, 葡萄酒市场是一个新市场, 所以无论对于葡萄酒的生产者和消费者来说, 这都是一个对未来充满期待的市场。因为中国的地域非常宽广, 所以在不同地区都会有条件很好的地方建立葡萄基地。从葡萄酒的酿造方面, 很多的中国酿酒师是从世界很多以葡萄酒闻名的国度里学成归来的, 他们能够很轻易地复制出相同品质的葡萄酒, 在此基础上又能够根据中国本土的情况有所发展。

Q: 那么劣势呢?

A: 在波尔多, 葡萄酒有非常悠久的历史, 无论是酿酒葡萄的种植, 酿酒工艺、品酒文化还是饮酒习惯等, 这个是很难复制的, 可能你能够复制出波尔多高品质的葡萄酒, 但是你不能复制波尔多的历史, 但是对于中国来说, 这也是一个非常好的挑战, 去书写和发展属于自己国家葡萄酒历史。



皮埃尔·拉乌 (摄影: 肖雷)

香港佳士得2011年

极品稀世佳酿波尔多珍藏拍卖

La Tache 1961年份

6瓶1.5公升装 估价750,000-1,100,000
RMB 607,536

柏翠庄 1982年份

12瓶普通瓶装 估价400,000-600,000
RMB 546,782

罗曼尼·康帝1929年份

3瓶普通瓶装 估价350,000-450,000
RMB 506,280

Clos de la Roche 1945年份

12瓶普通瓶装 估价550,000-800,000
RMB 455,652

拉斐庄 1982年份

12瓶普通瓶装 估价400,000-600,000
RMB 425,275

罗曼尼·康帝1999年份

6瓶普通瓶装 估价380,000-600,000
RMB 425,275