



# 皮埃尔·拉乌： 即便世界末日也不放下杯中酒

从非洲阿尔及利亚的奥兰到欧洲法国波尔多，拉乌 (Raoux) 家族在近一个半世纪的风雨中，五代人从未间断过杯中的葡萄酒。

◎采写 |《小康·财智》记者 晁珊瑚

皮埃尔·乌拉 (Pierre Raoux) 继承了乌拉家族平和的双目和纤长的手指，托起酒杯的时候，目光会不由自主地落在倾斜的红酒上微笑，这是乌拉家族典型的品酒习惯。

16 世纪，哲学家蒙田的兄弟托马斯·蒙田买下了始建于 12 世纪的阿尔萨克古堡 (Château d'Arsac)，200 年后，这里种下了第一批美乐和赤霞珠两种葡萄品种。上世纪 80 年代，皮埃尔的父亲菲利浦·乌拉 (Philippe Raoux) 成为了这座庄园的庄主，并在原有的基础上加以修葺，让这座拥有 900 多年历史的古堡，恢复了当年的神采。

阿尔萨克古堡承载着皮埃尔所有的童年回忆，他记得每晚父亲回家后在床上跟他和弟弟玩枪战游戏，周末沐浴着波尔多的阳光在古堡前的池塘钓鱼，父亲给他们讲自己祖辈和红酒的故事……皮埃尔听得津津有味，那个时候他就意识到，自己的人生，将会和葡萄酒联系在一起。

## 家族五代人的红酒情缘

1880 年，皮埃尔曾祖父的父亲奥多西 (Theodore) 在当时的法属殖

民地阿尔及利亚开启了乌拉家族的葡萄酒经营，成为一个葡萄酒预定和销售中间商，乌拉家族当时是阿尔及利亚奥兰当地非常著名的酿酒师和酒商家族。

奥多西的生意越做越红火，直到 1923 年，皮埃尔的曾祖父阿尔伯特·乌拉 (Albert Raoux) 在阿尔及利亚开创了自己的公司，这是乌拉家族真正意义上的第一家公司。阿尔伯特将公司命名为 Chamvermeil，那个时候 Chamvermeil 公司每天销售的红酒平均有 550 升。

直到 1962 年，阿尔及利亚摆脱了法国的殖民统治，所有在阿尔及利亚居住的法国人必须回到法国，其中包括拉乌家族和他们的 Chamvermeil 公司。皮埃尔的祖父乔治·拉乌 (Georges Raoux) 在回到法国之后发现，他们的 Chamvermeil 品牌居然在法国一无所知，乔治决定前往“世界红酒的首都”波尔多，以继续 Chamvermeil 公司的经营。

在皮埃尔眼里，自己的爷爷其实更像一个艺术家，“他喜欢画画、雕塑和歌剧，特别是油画，并且他画的

油画在波尔多当地非常受欢迎。”即便是有些“不务正业”，乔治在上世纪 80 年代依然将 Chamvermeil 的品牌打响，并成为法国邮政销售量最好的红酒公司。

皮埃尔小时候的梦想就是成为父亲菲利浦似的人物，“他和善、谦虚、极具开创性。”菲利浦在父亲乔治传统的红酒理念上加以创新，融入时尚和当代的元素，“可能我父亲继承了祖父的艺术感觉，而他本身又是一个严谨的商人，所以才能有很多创新性的想法。”

## 冒险是成功的入口

“虽然那个时候父亲背井离乡，但是他有强烈的创业欲望并且敢于尝试任何冒险，我想这就是父亲最终成功的关键开始。”

1986 年，菲利浦买下了在 20 世纪初完全被毁的阿尔萨克葡萄园，“因为当时是法国葡萄酒产业的萧条期，所以当时的拥有者决定销毁这篇葡萄园。”菲利浦翻新了葡萄园的生产工具，使用最大胆的现代技术酿造，“当时父亲采用的技术还是非常先进的。



在以传统红酒闻名的波尔多绝对是一个很大的挑战，但是结果证明父亲是对的，阿尔萨克庄园在父亲的重建下最终重生了。”

菲利浦的梦想并没有因此截止在阿尔萨克庄园，“父亲结合法国葡萄酒的传统文化和自然资源，又开创了以葡萄酒为核心的旅游生意。”2007年1月，菲利浦在阿尔萨克附近，梅多克(Medoc)的核心地区，开启了La Winery葡萄酒旅游中心，并与葡萄酒销售相结合，在酒窖内陈设了1000多种来自于世界各地别具特色的葡萄酒，开办了以葡萄酒为主题的餐厅、酒吧和法国前卫的当代艺术中心。

“父亲的聪明之处在于将波尔多古老的红酒文化和时尚元素结合，用现代的理念重塑所有的建筑：钢铁、木材、玻璃屋顶，不锈钢包围的酒窖充分衬托出了深蓝色的底色……”菲利浦请来了著名建筑师Patrick

Hernandez，使阿尔萨克庄园成为了梅多克地区最独特的一道风景。

从1992年起，每年这片葡萄园都会引入一位知名当代艺术家签名的作品，现今它以令人惊叹的艺术品收藏而闻名，称为“雕塑者的花园”。

#### 生活就是和朋友分享一瓶红酒

19岁就被父亲送到澳大利亚学习新世界红酒的皮埃尔这样看待生活，“当你冲着别人微笑的时候，别人也会冲着你微笑，生活就是这样慷慨，所以我对着红酒微笑。”

小时候看着父亲喝红酒，皮埃尔特别想过去凑热闹，“我父亲对我说我不能喝，因为我还太小，他只让我对着红酒杯闻。”长大以后皮埃尔自己决定了他的职业生涯，“我父亲是我的榜样，我希望成为他那样的人，就到澳大利亚学习新世界的酿酒技术和文化。”



>> 父亲菲利浦·拉乌

皮埃尔最喜欢到北京的798，“坐在那里的咖啡馆里，晒着午后的阳光，远离城市，感觉时间像是停止了。”他想起小时候，法国人有一种传统，孩子的牙齿掉了，当天晚上就放在枕头底下，等孩子睡着的时候，精灵就会把掉下来的牙齿变成一个礼物送给这个孩子。皮埃尔记得当晚他把自己的牙齿放在枕头底下之后，第二天就变成了一个别致的小红酒瓶。他惊喜地跑到爸爸跟前说，精灵来过他的房间，送了他一个漂亮的红酒瓶模型。等他长大了才知道，这个礼物其实都是由父母来送的，而那个时候他想象的精灵其实是自己的父亲，而他喜欢的小红酒瓶模型，就是父亲的希望。



&gt;&gt;Dialogue 对话皮埃尔·拉乌

## 以红酒的方式生活

《小康·财智》：在生活中，你觉得法国人和中国人在红酒文化上最大的不同是什么？

**皮埃尔·拉乌：**法国人把红酒作为一种生活方式，中国人喜欢把红酒作为一种社交方式，当然不光是红酒，包括中国本土的白酒，还有啤酒也是如此，这是在生活中最大的不同。比如你在法国，特别是波尔多或者勃艮第，经常可以看到，有两个人，坐在酒吧的一张小圆桌上一起享受一瓶红酒，一坐就是一下午，这就是法国人的生活方式，享受红酒。

《小康·财智》：红酒的价格不等，有比较便宜的消费型红酒，也有值得投资的典藏型红酒，在对身体健康方面，很多中国人认为是不一样的，价格高的对人身体健康的好处更大，事实上呢？

**皮埃尔·拉乌：**其实这个问题很多中国人都问我，便宜的红酒和昂贵的红酒，对人的身体健康都有好处，功能是一样的，没有任何差别。只要是红酒，对人的身体健康都有好处，特别是对心脏的好处更大。至于为什么有的价值几百甚至上千万，有的只有一百多块人民币，最大的原因就是口味，一些典藏的年份酒口味非常醇厚，是所有懂酒的人争相追逐的梦想，一些消费型酒就是给大多数人准备的，每天都喝的酒。

《小康·财智》：您觉得中国生产的葡萄酒和波尔多相比最大的不同是口味还是文化？

**皮埃尔·拉乌：**波尔多的葡萄酒有非常悠久的历史，大概四个多世纪。当一个国家的葡萄酒属于一个刚刚起步的时候，文化也应该是比较初级的。单从酿酒葡萄的种植上讲，在波尔多有非常丰富的

经验和传统。但是现在中国已经开始做很优质的葡萄酒了，我相信中国的进步也会非常快，因为中国酿酒师，很多都是从法国留学回来，然后又结合中国本土的葡萄酒情况进行发展和改良。

《小康·财智》：如果与法国的波尔多相比，您认为中国有哪些优势吗？

**皮埃尔·拉乌：**我觉得对于中国来说，葡萄酒市场一个新市场，所以无论对于葡萄酒是生产者还是消费者来说，这都是一个对未来充满期待的市场。因为中国的地域非常宽广，所以在不同地区都会有条件很好的地方建立葡萄基地。从葡萄酒的酿造方面，很多的中国酿酒师是从世界很多以葡萄酒闻名的国度里学成归来的，他们能够很轻易地复制出相同品质的葡萄酒，在此基础上又能够根据中国本土的情况有所发展。

《小康·财智》：那么劣势呢？

**皮埃尔·拉乌：**在波尔多，葡萄酒有非常悠久的传统，无论是酿酒葡萄的种植，酿酒工艺、品酒文化还是饮酒习惯等，这个是很难复制的，可能你能够复制出波尔多高品质的葡萄酒，但是你不能复制波尔多的历史，但是对于中国来说，这也是一个非常好的挑战，去书写和发展属于自己国家的葡萄酒历史。

《小康·财智》：最近盛传2012是世界末日，想象一下最后一天你会怎么过？

**皮埃尔·拉乌：**我不知道，我也不太相信。如果世界末日来了，我觉得我会喝一天的红酒，拿着一杯最喜欢的红酒和女朋友干杯，然后相互微笑。





>> 皮埃尔的蒙阿尔萨克古堡前的湖水



>> Tips

### 香港佳士得 2011 年极品稀世佳酿波尔多珍藏拍卖

La T·che 1961 年份

6 瓶 1.5 公升装 估价 750,000—1,100,000 RMB 607,536

La T·che 1961 年份

6 瓶 1.5 公升装 估价 750,000—1,100,000 RMB 607,536

柏翠庄 1982 年份

12 瓶普通瓶装 估价 400,000—600,000 RMB 546,782

罗曼尼·康帝 1929 年份

3 瓶普通瓶装 估价 350,000—450,000 RMB 506,280

柏翠庄 1982 年份

12 瓶普通瓶装 估价 400,000—600,000 RMB 486,029

Clos de la Roche 1945 年份

12 瓶普通瓶装 估价 550,000—800,000 RMB 455,652 NT\$ 2,036,394

拉斐庄 1982 年份

12 瓶普通瓶装 估价 400,000—600,000 RMB 455,652

拉斐庄 1982 年份

12 瓶普通瓶装 估价 400,000—600,000 RMB 425,275

拉斐庄 1982 年份

12 瓶普通瓶装 估价 400,000—600,000 RMB 425,275

罗曼尼·康帝 1999 年份

6 瓶普通瓶装 估价 380,000—600,000 RMB 425,275



>> 由父亲利浦开创的 LaWinery 葡萄酒旅游中心